

Drucksache	Drucksache-Nr.:
der Kreisverwaltung Segeberg	DrS/2022/195
öffentlich	

Fachdienst Kita, Jugend, Schule, Kultur

Datum: 26.08.2022

Beratungsfolge:

Status	Sitzungstermin	Gremium
Ö	20.09.2022	Ausschuss für Bildung, Kultur und Sport
Ö	22.09.2022	Jugendhilfeausschuss

Förderung der Erzieherheldenkampagne ab 2023 fortsetzen

Ziel 1 - moderner öffentlicher Dienstleister

Ziel 3 - gesundes und soziales Aufwachsen

Ziel 4 - wirtschaftliche Entwicklung

Ziel 5 - Zusammenleben aller Menschen

Beschlussvorschlag:

Der Kreis Segeberg setzt die Förderung zum Ausbau und zur Weiterentwicklung von Werbemaßnahmen zur verbesserten Außendarstellung und Wahrnehmung von pädagogischen Berufen im Rahmen der „Erzieherheldenkampagne“ fort. Die Ausbildungsstandorte am BBZ Segeberg und BBZ Norderstedt, wie auch die Ausbildungs- und Arbeitsorte im Kreis Segeberg sollen durch die Werbekampagne bei der kontinuierlichen Fachkräftegewinnung nachhaltig unterstützt und gestärkt werden. Dazu sind Haushaltsmittel in Höhe von jährlich 30.000 € für die Jahre 2023 und 2024 zu planen. Für 2023 ist die Förderung bereits in den Haushaltsentwurf eingestellt worden.

Zusammenfassung:

Im Februar 2022 startete die Kampagne „Erzieherhelden“ im Kreis Segeberg mit der Veröffentlichung einer Kampagnenseite und flankierenden Werbemaßnahmen im gesamten Kreisgebiet. Hierbei wurde besonderen Wert auf eine optisch ansprechende wie auch wertschätzende Darstellung der pädagogischen Berufe und Ihrer Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten im Kreis Segeberg gelegt. Um die Zielgruppe der Schulabgänger*innen im Sj. 2022/2023 noch umfangreicher und gezielter über eine Ausbildung im pädagogischen Bereich zu informieren und die Bewerber*innenzahlen zu steigern, soll die Kampagne fortgesetzt werden.

Sachverhalt:

In den letzten Jahren wurde in den politischen Gremien des Kreises Segeberg sehr intensiv über das Thema der fehlenden pädagogischen Fachkräfte in Betreuungseinrichtungen im Kreis Segeberg diskutiert. Die gefassten Beschlüsse aus den Jahren 2020 bis 2021 konkretisierten dabei immer weiter den Handlungsbedarf und formulierten konkrete Aufträge an die Verwaltung. Mit dem Beschluss aus dem Dezember 2021 - DrS/2021/232 - zur Förderung der „Außendarstellung und Wahrnehmung von pädagogischen Berufen“, erging ein konkreter Auftrag an das BBZ Segeberg und die Kreisverwaltung, in Kooperation, eine Werbekampagne zu entwickeln.

Innerhalb kürzester Zeit gelang es, dank erfolgreicher Vorarbeiten aller Beteiligten (siehe Bericht BBZ Segeberg – Anlage 1), die Förderung in eine konkretere Kampagnen- und Motiventwicklung umzusetzen (siehe Anlage 2). Im Februar 2022 startete daher bereits die Kampagne „Erzieherhelden“ im Kreis Segeberg mit der Veröffentlichung einer Kampagnenseite und flankierenden Werbemaßnahmen im gesamten Kreisgebiet. Hierbei wurde besonderen Wert auf eine optisch ansprechende wie auch wertschätzende Darstellung der pädagogischen Berufe und ihrer Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten im Kreis Segeberg gelegt. Allen Beteiligten war bewusst, dass dies nur ein erstes öffentliches Ausrufezeichen darstellen würde und sich die Adressierung der Zielgruppe der Schulabgänger*innen des Jahrgangs 2020/2021 und der folgenden Jahrgänge nur über einen längeren Kampagnenzeitraum erreichen lässt.

Deshalb wird die Kampagne „Erzieherhelden“ auch kontinuierlich weiterentwickelt und die Ausgestaltung fortwährend angepasst. Zunächst nur die Erzieher*innen Ausbildung (inkl. PiA) im Vordergrund, werden jetzt auch die Ausbildungsgänge zur Sozialpädagogischen Assistenz (SPA) gezielt beworben. Aufgrund vieler äußerer Faktoren ist eine Erfolgsbewertung der noch sehr jungen Kampagne im Hinblick auf Anmelde-, Abschluss- und Einmündungszahlen der pädagogischen Ausbildungen, bei Schulabgänger*innen im Kreis Segeberg, erstmalig im Spätsommer 2023, realistisch allerdings erst im darauffolgenden Jahr 2024, möglich.

Dies bezieht sich allerdings vornehmlich auf die Anmeldezahlen der Bildungsgänge an den BBZ, da durch die Ausbildungsdauer von bis zu drei Jahren, längere Betrachtungszeiträume herangezogen werden müssten.

Aufgrund des kurzen Anmeldekorridors an dem beruflichen Schulen im jeweiligen Frühjahr, der Laufzeit der verschiedenen schulischen Ausbildungen von mindestens zwei Jahren (siehe Anlagen 1 und 2) und vor allem mangels eines flankierenden Fachkräftemonitorings für pädagogisch tätige im Kreisgebiet, dass auch eine qualitative Nachverfolgung nach dem Ausbildungsabschluss miteinschließt, können die vorliegenden Ergebnisse noch keiner Bewertung unterzogen werden.

Die Kreisverwaltung empfiehlt daher die in dem KT-Beschluss DrS/2021/232 formulierte Förderung einer Werbekampagne mindestens zwei weitere Jahre in gleicher Höhe fortzusetzen, bevor es zu einer ersten Bewertung auf Basis der dann vorliegenden Zahlen kommen kann. Bereits in dem grundlegenden KT Beschluss wurde darauf hingewiesen, dass „von einer Fortsetzung der Förderung in den Jahren 2023 und 2024“ auszugehen ist.

Finanzielle Auswirkungen:

Nein

Ja:

Darstellung der einmaligen Kosten, Folgekosten

Für die Jahre 2023 und 2024 fördert der Kreis Segeberg die Entwicklung von Werbemaßnahmen zur verbesserten Außendarstellung und Wahrnehmung pädagogischer Berufe an den BBZ Segeberg und BBZ Norderstedt mit 30.000€ je Jahr.

Mittelbereitstellung

Teilplan 365 Tageseinrichtungen für Kinder

In der Ergebnisrechnung

Produktkonto: 365 10 00 Sonstige

In der Finanzrechnung investiv

Produktkonto:

Der Beschluss führt zu einer über-/außerplanmäßigen Aufwendung bzw. Auszahlung

in Höhe von _____ Euro

(Der Hauptausschuss ist an der Beschlussfassung zu beteiligen)

Die Deckung der Haushaltsüberschreitung ist gesichert durch

Minderaufwendungen bzw. -auszahlungen beim Produktkonto:

Mehrerträge bzw. -einzahlungen beim Produktkonto:

Steuerliche Relevanz

Einschätzung durch den FD 20.00 erfolgt

Keine steuerliche Relevanz gegeben

Belange von Menschen mit Beeinträchtigungen sind betroffen:

Nein

Ja:

Belange von Menschen mit Beeinträchtigungen wurden berücksichtigt:

Nein

Ja:

Anlagen:

Anlage 1: Bericht BBZ Bad Segeberg, Erzieherheldenkampagne 2021/2022

Anlage 2: Anlage 2: Präsentation des BBZ Bad Segeberg zur Erzieherheldenkampagne

Kreis Segeberg
Ausschuss für Bildung, Kultur und Sport
Hamburger Straße 30
23795 Bad Segeberg

Theodor-Storm-Str. 9 - 11
23795 Bad Segeberg
www.bbz-se.de

Ansprechpartner:
Oliver Scheling
Fon 04551 - 96 31 – 17
Mobil 0163 - 901 902 4
Fax 04551 - 96 31 - 59
oliver.scheling@bbz-se.de

8. August 2022

Bericht BKS Kreis Segeberg: Webekampagne **Erzieherhelden**

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Anlage sende ich Ihnen den Bericht über die Webekampagne **Erzieherhelden**.

Mit freundlichen Grüßen

Ausgangslage

Der Kreis Segeberg liegt in direkter Nachbarschaft zur Metropole Hamburg, die auf junge Menschen eine große Anziehungskraft ausübt und die deshalb häufig abwandern. Sie stehen nicht mehr dem hiesigen Arbeitsmarkt zur Verfügung. Das macht sich auf dem bereits durch den allgemeinen Fachkräftemangel angespannten Arbeitsmarkt besonders bemerkbar. Deswegen wurde die Werbekampagne **Erzieherhelden** mit dem Ziel der Gewinnung von Nachwuchskräften für pädagogische Berufe im Sommer 2021 gestartet¹. Sechs Werbeagenturen in Schleswig-Holstein und Hamburg wurden angeschrieben und aufgefordert, ein Angebot für eine Werbekampagne einzureichen; drei kamen der Aufforderung in der gesetzten Frist nach. Im anschließenden Auswahlverfahren am 9. September 2021, setzten sich die Hamburger Freelancer Ruslan & Schumacher durch. Deren Konzept überzeugte das Auswahlgremium, das sich aus Vertreter*innen des Kreises, des BBZ und Schüler*innen der Erzieherfachschule zusammensetzte, insbesondere durch die emotionale Bildsprache. Sie erhielten in der Abstimmung sieben der neun Stimmen.

Umsetzung

Die Beteiligten der Kampagne sind neben dem Kreis Segeberg als verantwortliche Stelle das BBZ Bad Segeberg, sowie die genannten Freelancer. Zentral ist seit der ersten Stunde die Einbindung der Schüler*innen der Klassen der Erzieher*innen und der Sozialpädagogische*r Assistent*in (SPA) am BBZ Bad Segeberg. Zwar verzögern sich Abstimmungsprozesse dadurch, die Vorteile im Sinne der Zielsetzungen überwiegen jedoch deutlich: Neben der Mitbestimmung orientiert sich die Kampagne an der Zielgruppe, darüber hinaus wird sie zur Projektionsfläche für die Entwicklung einer lokal verankerten Berufsmarke: „Wir sind Segeberger Erzieherhelden!“.

Öffentlicher Auftakt der Kampagne war ein Pressetermin mit dem Landrat Jan Peter Schröder am 15. Februar 2022 am Segeberger ZOB, von dem in den regionalen Print-Medien, wie „Basses Blatt“, „Segeberger Zeitung“ oder „Lübecker Nachrichten“ umfangreich berichtet wurde. Drei Schüler*innen beteiligten sich am Pressetermin und verliehen ihm ein authentisches Bild. Sie positionierten sich mit den Motiven der Kampagne vor der Presse und beschrieben ihre bisherigen Schritte auf dem Weg zum / zur Erzieher*in.

Die Kampagne beinhaltet gemäß Ausschreibung folgende Punkte:

1. Konzeption der Kampagne
2. Erstellung der Werbemittel
 - 2.1. Bild-/Textanzeigen
 - 2.2. Erstellung einer Videoserie mit 3 Folgen á 2-3 Minuten Dauer
 - 2.3. Erstellung von Werbebannern auf Basis der Bild-/Textanzeigen
 - 2.4. Erstellung einer Landingpage inkl. aller notwendigen Arbeiten, wie Gestaltung, Programmierung, Erstellung der Inhalte, Integration eines Trackings, Herstellung der Datenschutz-Konformität nach DSGVO, etc.
 - 2.5. Erstellung von 3 Newslettern sowie der Anmeldeprozedur über die Landingpage
3. Setup und Durchführung der Kampagne
 - 3.1. Setup der Kampagne gemäß aller definierten Parameter
 - 3.2. Zweiwöchentliches Reporting (fortlaufend monatlich)

¹ vgl. DrS/2021/232 der Kreisverwaltung Segeberg

3.3. Anpassungsarbeiten, wie Optimierungen der Ausstrahlung und Budgetverteilung (fortlaufend monatlich)

4. Werbebudget (z.B. Starterpaket, Plakatwerbung, etc.)
5. Fortlaufende Betriebskosten der Kampagne

In den Städten Norderstedt, Kaltenkirchen, Segeberg, Wahlstedt und Henstedt-Ulzburg wurden im Februar für zwei Wochen großflächige Plakate (2.3) aufgestellt, in den Sozialen Medien wurden Werbebanner geschaltet. Postkarten mit den drei Motiven wurden bereits gedruckt und verteilt. Im Februar / Mai 2022 wurden Anzeigen im Sonderteil „Ausbildung“ im „Basses Blatt“ (2.1) veröffentlicht.

Am 22. Juni 2022 fanden die Filmaufnahmen (2.2) im BBZ Bad Segeberg und im Waldkindergarten in Rickling (WaKiRi)² mit zwei Schülerinnen statt. Ein dritter Darsteller musste gesundheitsbedingt kurzfristig absagen, was insofern ein Verlust ist, da er als männlicher Erzieher eine Zielgruppe vertreten hätte, die explizit mit dieser Kampagne angesprochen werden soll. Der WaKiRi bietet ein ideales Motiv auch im Hinblick auf die mit Bad Segeberg in enger Verbindung stehenden Karl-May-Spiele. Die Filme werden derzeit bearbeitet und sollen im August / September vorrangig in den Sozialen Medien verbreitet werden.

Finanzen

Die Mittel für das Jahr 2022 betragen 50.000 €. Der Kreis Segeberg stellt 30.000 €, das BBZ Bad Segeberg 20.000 € bereit. Der aktuelle Stand³ der noch zur Verfügung stehenden Mittel beträgt 4.757,14 €, die für die fortlaufenden Betriebskosten (5) bis zum Jahresende bereitgehalten werden müssen; der Etat für 2022 ist somit weitestgehend ausgeschöpft. Weitere Maßnahmen, wie z.B. die Vorführung der Werbefilme in regionalen Kinos, werden nicht finanziert werden können, auch wenn sie in Sinne der Zielsetzung sinnvoll wäre. In den derzeitigen Gesamtkosten von 45.242,86 € sind bereits alle Kosten für die Filmaufnahmen und –bearbeitungen enthalten. Eine genaue Kostenübersicht befindet sich in der Anlage.

Entwicklung der Abschlüsse nach Bildungsgängen von 2018-2022

In den letzten fünf Jahren haben in den Bildungsgängen *Fachschule Sozialpädagogik* und *Berufsfachschule III Fachrichtung Sozialpädagogische Assistent*innen* folgende Anzahl Schüler*innen den Abschluss absolviert:

	Fachschule Sozialpädagogik			BFS III	Gesamt
	2-jährig	3-jährig	PiA	SPA	
2018	20	-	-	46	66
2019	12	-	-	35	47
2020	18	20	-	39	77
2021	25	37	-	43	105
2022	17	16	20	42	95
Abschlüsse	92	73	20	205	390

² <http://www.wakita.de/wakiri-e-v.html>

³ 5. Juli 2022

Im Zeitraum 2018-2022 wurden am BBZ Bad Segeberg 390 sozialpädagogische Fachkräfte ausgebildet.

Aussichten

Da im Sommer 2023 die dreijährige Ausbildung SPA mit dem Ersten Allgemeinbildenden Schulabschluss in das Profil des BBZ Bad Segeberg aufgenommen wird und die zweijährige Ausbildung mit dem Mittleren Schulabschluss (MSA) ergänzt, weitet sich die Kampagne aus: Die Ausbildung SPA wird expliziter Teil der kommenden Werbemaßnahmen. Damit wird auch das BBZ Norderstedt beteiligte Stelle, da dieser Bildungsgang ebenfalls in Norderstedt durchgeführt wird. Auf der Landingpage www.erzieherhelden.de (2.4) ist der Bildungsgang SPA bereits hinterlegt.

Damit die Kampagne Erzieherhelden wirksam wird, ist eine Fortsetzung über das Jahr 2022 auf jeden Fall zu empfehlen. Im Hinblick auf die Phasen der Berufsorientierung von Schüler*innen an Allgemeinbildenden aber auch Berufsbildenden Schulen ist zu empfehlen, im Herbst die Kampagne in den Sozialen Medien zu streuen⁴ und im Zeitraum der Ausgabe der Halbjahreszeugnisse Zeitungs- und Plakatwerbung zu starten, um auch die Eltern aufmerksam zu machen.

⁴ sehr häufig finden direkt vor oder nach den Herbstferien Schulpraktika in den 9./10. bzw. AV-Klassen statt.

Kostenübersicht Erzieherhelden

Gesamtbudget 2022	50.000,00 €
aktuelles Budget (Stand 05.07.2022)	4.757,14 €

<i>Datum</i>	<i>Zuordnung</i>	<i>Rech.-Nr.:</i>	<i>Bezeichnung</i>	<i>Einzelbetrag (exkl.)</i>	<i>Betrag (inkl.)</i>	<i>Gesamt</i>
01.02.2022	Design-Office Schumacher	RE-22012-BZ0122	Konzept Kampagne	4.500,00€		
			Ausarbeit. Keyvisuals	4.050,00€		
			Betriebskosten Plakate	750,00 €		
			Layout Postkarte	300,00 €		
			Druck	189,90 €		
			Mehrwertsteuer 19%	1.860,08 €	11.649,98€	11.649,98 €
01.02.2022	Design-Office Schumacher	RE-22013-BZ0122	Großflächenplakate	4.257,36 €		
			Zusatzkosten	28,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	814,22 €	5.099,58 €	16.749,56 €
18.02.2022	Design-Office Schumacher	RE-22021-BZ0122	Anmeldeformular	525,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	99,75 €	624,75 €	17.374,31 €
22.02.2022	Gremium Abizeitung Richard-Hallmann-Schule		Werbeanzeige	160,00 €	160,00 €	17.534,31 €
24.05.2022	Design-Office Schumacher	RE-22052-BZ0122	Website Projektmanag., etc.	7.200,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	1.368,00 €	8.568,00 €	26.102,31 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22064-BZ0122	Social Media Betreuung	3.000,00 €		

			Social Media Adverts	570,00 €	3.570,00 €	29.672,31 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22065-BZ0122	Google AdWords	3.000,00 €		
			Google Analytics	570,00 €	3.570,00 €	33.242,31 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22066-BZ0122	Starterpaket	3.999,50€		
			Mehrwertsteuer 19%	759,91 €	4.759,41€	38.001,71 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22067-BZ0122	Image-Film	6.000,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	1.140,00 €	7.140,00€	45.141,71 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22071-BZ0122	Gestaltung Anzeige	85,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	16,15 €	101,15 €	45.242,86 €

BKS Ausschuss Kreis Segeberg:

WERBEKAMPAGNE PÄDAGOGISCHE BERUFE



Erzieher**helden**

INHALT

Ausgangslage

Auftakt

Internetpräsenz (Landingpage)

Besondere Merkmale

Filmaufnahme

Finanzen

Ausblick

AUSGANGSLAGE



- Fachkräftemangel in pädagogischen Berufen sowie steigenden Bedarf aufgrund gesetzlicher Rahmenbedingungen / Ausbau der Tagesbetreuung wie in DrS/2021/232 beschrieben.
- Ausschreibung der Kampagne, Rückmeldung von 3 Agenturen innerhalb der gesetzten Frist
- Auswahlverfahren im September 2021; Präsentation der Ideen zur Umsetzung der Kampagne vor Ausschuss aus Schüler*innen, Mitarbeiter*innen BBZ / Kreis:
- 7/9 Stimmen für die Kampagne der Freelancer Schumacher & Russlan

DESIGN OFFICE

DESIGNOFFICE | Le1

Screenshots Homepages:



JAKOB SCHUMACHER

Als Grafikdesigner mit über 6 Jahren Agenturerfahrung, bin ich seit Anfang 2017 selbstständig tätig für Einzelkämpfer, Agenturen und Unternehmen in den Bereichen Verkaufsförderung und klassische Werbung – gedruckt sowie digital. Dabei begleite ich Projekte beginnend mit der grafischen Konzeption, über die Layoutphase bis zur Lieferung der Druckdaten, bzw. des digitalen Endergebnis.

Sollte meine Expertise einmal nicht ausreichen, greife ich auf ein gut eingearbeitetes Netzwerk zurück. So erhalten Sie immer ein optimales Ergebnis, ohne das ihnen Wünsche offen bleiben.

R U S S L A N

RUSSLAN

Russlan is an artdirector and illustrator working within animation, illustration, branding, graphic storytelling and streetart.

While his personal style is wild and explosive, he is able to adapt to the preferences of his client. Always on the lookout, he works and lives in Hamburg



AUFTAKT



Auftaktveranstaltung am ZOB, 15. Februar 2022

Plakate an zielgruppenrelevanten Plätzen im Kreis Segeberg:

- Norderstedt
- Kaltenkirchen
- Segeberg
- Wahlstedt
- Henstedt-Ulzburg

Presstetermin mit u.a. Herrn Landrat Schröder, den Freelancern & 3 Schüler*innen der Erzieherfachschule.

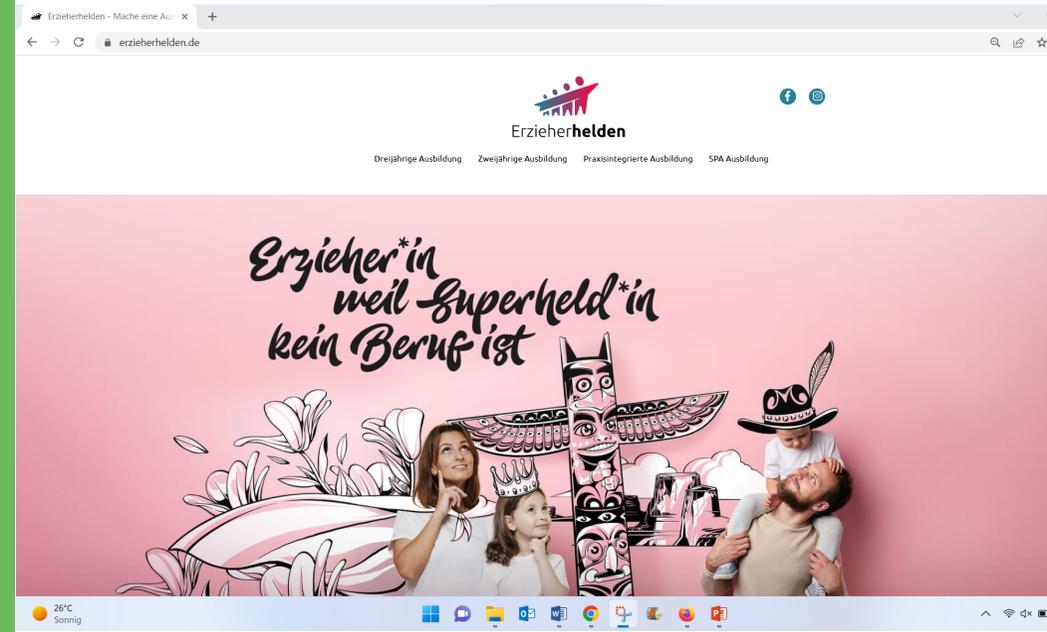
Veröffentlichungen:

- Lübecker Nachrichten
- Segeberger Zeitung
- Basses Blatt
- Hamburger Abendblatt

Freischaltung der Landingpage www.erzieherhelden.de



LANDINGPAGE & BESONDERE MERKMALE



Besondere Merkmale der Kampagne

Einbindung der Schüler*innen der Erzieher*in / SPA Klassen in allen relevanten Fragen:

- Auswahl der Werbeagentur
 - Design der Kampagne
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Filmaufnahmen, ...
-
- Lokalkolorit von Bad Segeberg durchzieht die Kampagne
 - Fantasivolle Kombination aus Foto und Grafik
 - Entwicklung eines Images
 - Möglichst Verzicht auf Agenturfotos & Schauspieler*innen - Filmaufnahmen ausschließlich mit Schüler*innen des BBZ SE
 - Breite Kooperation mit Kreis, Schule, Schüler*innen, Freelancern, KiTa, ...
 - Nachhaltiges Werbematerial



nachhaltiges Werbematerial am Beispiel
Notizbuch / Kugelschreiber
(Kork/Recycling-Kunststoff)

FILMAUFNAHME





- Aufnahme im Juni 2022 in d. Waldkindertagesstätte Rickling und im BBZ SE
- Team der WaKiTa – Frau Rita Siefke-Fröhlich und Herr Scotty Andresen – unterstützen das Projekt außerordentlich!
- Drei Schüler*innen beteiligen sich als Darsteller*innen, der männliche Darsteller erkrankt jedoch kurzfristig
- Eine Darstellerin beendet im Sommer die Ausbildung und erzählt von ihrem Übergang ins Arbeitsleben
- Naturnahe Aufnahmen mit Symbolik, die Bezug zu den Segeberger Karl-May-Festspielen erzeugen.
- Kinder der WaKiTa erleben einen freudigen, abwechslungsreichen Tag und erzeugen in den Filmbeiträgen eine Atmosphäre, die ein insgesamt positives Image für die pädagogischen Berufe erlebbar macht.



FINANZEN & AUSBLICK

- Budget dem Stand der Kampagne entsprechend ausgeschöpft
- Restbetrag 2022 lediglich für die fortlaufenden Betriebskosten, weitere - im Sinne der Zielsetzung – wertvolle Ausweitungen der Kampagne lassen sich 2022 nicht mehr umsetzen

Kostenübersicht

Gesamtbudget 2022	50.000,00 €
Ausgaben 2022	45.242,86 €
Restbetrag 2022	4.757,14 €

- Detaillierte Übersicht der Kosten:

Kostenübersicht Erzieherkampagne

Gesamtbudget 2022	50.000,00 €
verbleibendes Budget (05.07.2022)	4.757,14 €

Datum	Zuordnung	Rech.-Nr.:	Bezeichnung	Einzelbetrag (exkl.)	Betrag (inkl.)	Gesamt
01.02.2022	Design-Office Schumacher	RE-22012-BZ0122	Konzept Kampagne	4.500,00 €		
			Ausarbeit. Keyvisuals	4.050,00 €		
			Betriebskosten Plakate	750,00 €		
			Layout Postkarte	300,00 €		
			Druck	189,90 €		
			Mehrwertsteuer 19%	1.860,08 €	11.649,98 €	11.649,98 €
01.02.2022	Design-Office Schumacher	RE-22013-BZ0122	Großflächenplakat	4.257,36 €		
			Zusatzkosten	28,00 €		
			Mehrwertssteuer 19%	814,22 €	5.099,58 €	16.749,56 €
18.02.2022	Design-Office Schumacher	RE-22021-BZ0122	Anmeldeformular	525,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	99,75 €	624,75 €	17.374,31 €
22.02.2022	Gremium Abizeitung , Richard-Hallm.-Schule		Werbeanzeige	160,00 €	160,00 €	17.534,31 €
24.05.2022	Design-Office Schumacher	RE-22052-BZ0122	Website Projektmanagemer	7.200,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	1.368,00 €	8.568,00 €	26.102,31 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22064-BZ0122	Social Media Betreuung	3.000,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	570,00 €	3.570,00 €	29.672,31 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22065-BZ0122	Google AdWords	3.000,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	570,00 €	3.570,00 €	33.242,31 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22066-BZ0122	Starterpaket	3.999,50 €		
			Mehrwertsteuer 19%	759,91 €	4.759,41 €	38.001,71 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22067-BZ0122	Image-Film	6.000,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	1.140,00 €	7.140,00 €	45.141,71 €
04.07.2022	Design-Office Schumacher	RE-22071-BZ0122	Gestaltung Anzeige	85,00 €		
			Mehrwertsteuer 19%	16,15 €	101,15 €	45.242,86 €

Entwicklung Bewerbungen und Abschlüsse

Zahl der Bewerbungen im Zeitraum 2020-2022

	Fachschule Sozialpädagogik			BFS III	Gesamt	Stand
	2-jährig	3-jährig	PiA	SPA		
2020	44	97	41	121	303	10.7.20
2021	71	48	48	131	298	23.6.21
2022	62	39	52	105	258	15.8.22
	177	184	141	357	859	

Zahl der Abschlüsse im Zeitraum 2018-2022

	Fachschule Sozialpädagogik			BFS III	Gesamt
	2-jährig	3-jährig	PiA	SPA	
2018	20	-	-	46	66
2019	12	-	-	35	47
2020	18	20	-	39	77
2021	25	37	-	43	105
2022	17	16	20	42	95
Abschlüsse	92	73	20	205	390

Ausblick

- Stetig steigendes Bildungsangebot pädagogischer Berufe:
Ausbildung Sozialpädagogische*n Assistent*in mit ESA ab Sommer 2023
- Videofilme werden in den kommenden Wochen verstärkt in den Sozialen Medien verbreitet
- Einbindung der 2-jährigen bzw. 3-jährigen Ausbildung Sozialpädagogische*n Assistent*in
- Entwicklung weiterer Motive
- Noch differenzierter Darstellung der Berufsfelder und der Zielgruppen
- Wiederholung von Plakataktionen und Zeitungswerbung ab Januar 2023 rechtzeitig zur Ausgabe der Halbjahreszeugnisse an den Allgemeinbildenden Schulen



Erzieher**helden**



Oliver Scheling, M.A.
Bildungsbegleitung BBZ SE
Koordination der Kampagne
oliver.scheling@bbz-se.de
(04551) 9631-17

Haben Sie FRAGEN?